

PORTFOLIO



ABOUT ME

Se non avessi fatto la Content Designer e Copywriter probabilmente sarei stata una buona psicologa. Mi piace ascoltare le persone, mi piacciono le storie che hanno da raccontare, osservarle, perdermi nei particolari.

È da questa attenzione verso le persone che nasce la mia propensione allo UX Design che prende vita con le mie abilità da copy, evolute poi nel Content Design.

Come mamma di due so cosa voglia dire “how to make sense of any mess”, non credo nella perfezione ad ogni costo.

Credo nel potere del pensiero disruptive, nell’iterazione volta al miglioramento continuo, nella potenza del lavoro di team, e nel bilanciare risorse, bisogni e obiettivi.

Il mio obiettivo come professionista del web vuole essere quello di creare esperienze digitali human centered prendendomi cura di ogni singola parola e dare così vita a contenuti di valore.

Una parola alla volta.



project **PORTFOLIO**

i 3 progetti più recenti e importanti

01

TESTI

i siti web

02

PIANO C

la comunicazione

03

CAIPIROSKA

la newsletter

04

MICROCOPY

MON AMOUR

l'ebook

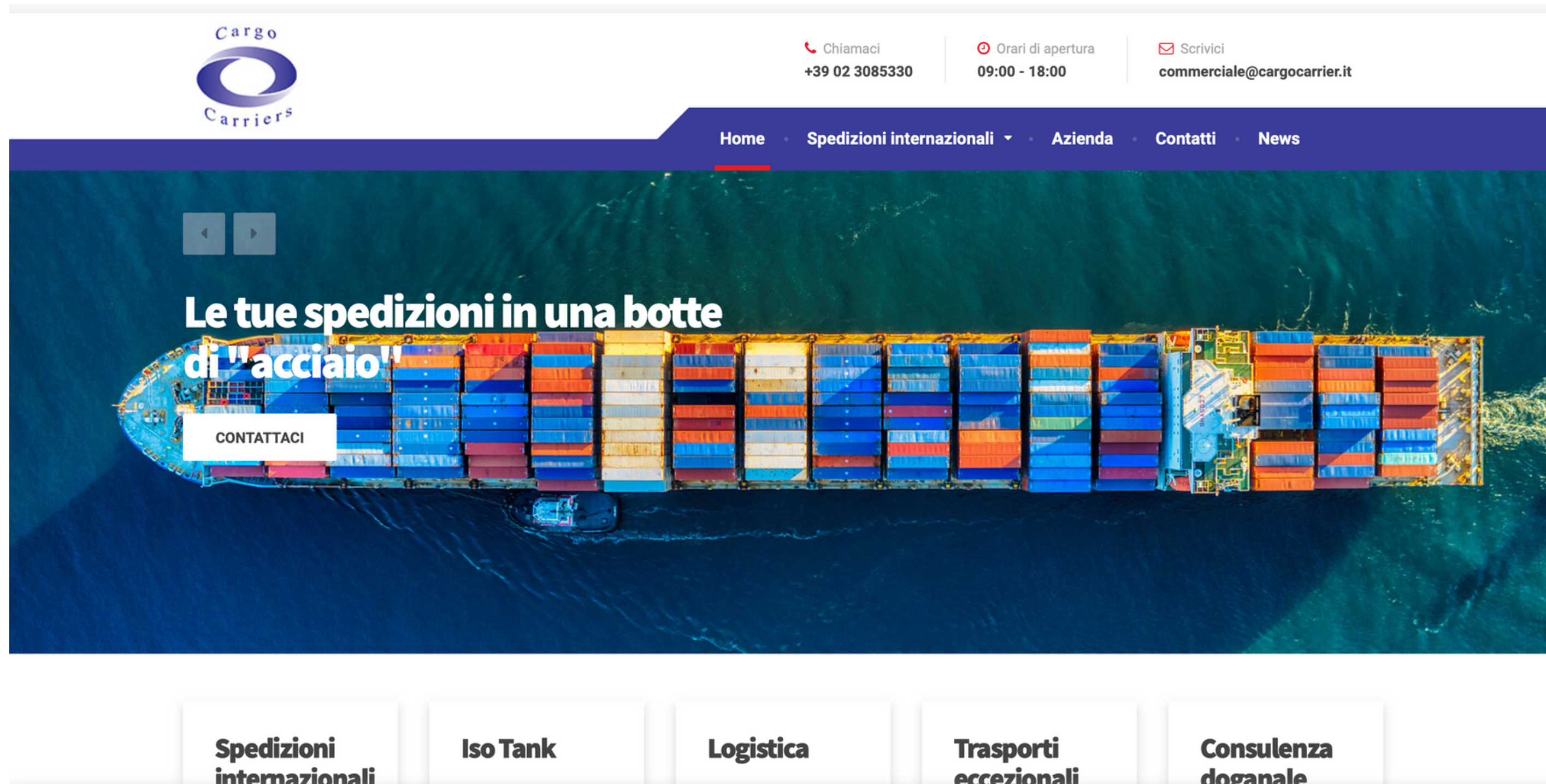
Digital copywriting per siti web

Progettare e scrivere contenuti lifestyle è relativamente semplice.

Cosa accade quando si tratta di scrivere riguardo trasporti cargo, elettricità, o contenitori criogenici?

CARGO CARRIERS

website



Questo sito fa uso di cookie per migliorare l'esperienza di navigazione degli utenti e per raccogliere informazioni sull'utilizzo del sito stesso. Utilizziamo cookie tecnici. Proseguendo nella navigazione si accetta l'uso dei cookie; puoi disattivare i cookie in "Impostazioni".

[Impostazioni](#)

[Accetta tutti](#)

[Leggi](#)

EL-SYSTEM

website

📍 Via Provinciale 16 - 24024 Gandino (BG)

☎ 035 740676 - 340 1247555



[Homepage](#)

[Chi Siamo](#)

[Servizi](#)

[Contatti](#)

A photograph of a dark blue brick wall. A spotlight is mounted on the wall, casting a warm, yellowish light downwards, creating a bright, circular pool of light on the bricks below it.

**Diamo luce
a qualsiasi cosa**

CRYO 3

website





www.pianoc.it



Donne e lavoro in una nuova sinergia

Cuore del nostro lavoro è la valorizzazione del talento femminile da riconoscere e coltivare. Per una piena realizzazione professionale e personale, nonché per la creazione di una società più giusta e inclusiva, che veda finalmente una partecipazione più attiva, consapevole e forte delle donne nel mondo del lavoro.



PIANO C

il sito

Per Piano C faccio parte del Team Comunicazione:

mi occupo di tutto ciò che riguarda i contenuti del sito, di Chiara, la newsletter, dei comunicati stampa, brand naming per eventi e rubriche social.

Dalla progettazione, alla raccolta del materiale fino alla stesura dei contenuti e al caricamento su WordPress per il sito, Mailchimp per la newsletter.

Alcuni lavori di Content Design che ho realizzato

- **PERCORSI DI FORMAZIONE:** ho lavorato alla riprogettazione delle pagine dedicate ai 3 percorsi di formazione, testi e flussi, con l'obiettivo preciso di diversificare l'offerta e renderla riconoscibile e facilmente fruibile alle utenti.
- **CORSI ON DEMAND:** ho progettato la struttura delle pagine dei corsi e preparato i contenuti delle schede prodotto.
- **TONO DI VOCE:** ho lavorato sul manuale del tono di voce per uniformare il tono dei contenuti e passare da un tono formale a uno più caldo, coinvolgente e professionale.

Obiettivi principali: far crescere la community, aumentare la brand reputation e rafforzare la brand identity di Piano C attraverso la produzione di contenuti rilevanti.

PIANO C

il blog

Piano C non aveva un blog ma solo una sezione news che conteneva un mix di articoli. Per migliorare l'architettura delle informazioni ho proposto di suddividere in due aree distinte:

- **le news**, in cui vengono inserite notizie di collaborazioni, progetti e offerte
- **il blog**, che al momento contiene 4 rubriche

> **Editoriali** - ogni mese un'autrice o autore porta il proprio punto di vista sui temi che più ci interessano

> **Tips 4 job** - articoli formativi, zero fuffa: mi occupo della seo e dell'editing

> **Che storia!** - raccolgo le interviste e preparo i testi, raccontando storie di donne, mostrando successi e difficoltà

> **Orme** - preparo articoli legati ai temi di Piano C, contenenti approfondimenti e risorse

Obiettivo: creare contenuti di tipo ispirazionale che coinvolgano direttamente la community ma anche personalità che trattano i temi legati a Piano C come lotta agli stereotipi ed empowerment femminile, ad esempio.



PIANO C

Chiara, la newsletter

Ogni mese, esce Chiara, la newsletter di Piano C.

Attraverso la scelta di una parola esploriamo i temi che ci stanno più a cuore.

I contenuti poi vengono rilanciati sul blog e tramite i social.

Ho ereditato la gestione di Chiara dal numero di febbraio 2023.

Mi occupo della **progettazione**:

dalla scelta della parola, alla creazione del brief per le grafiche, coordinazione team per raccolta contenuti editoriale e articolo formativo, creazione contenuti, impaginazione su Mailchimp e invio.

Chiara è il mezzo che abbiamo per coinvolgere la community, attivare il sito con contenuti che possiamo mettere in circolo e raccontare cosa fa Piano C andando così a lavorare sulla brand reputation.

Il tono di voce utilizza la seconda persona singolare: ci si rivolge direttamente alla lettrice.

Il tono è familiare, come se ci si rivolge a un'amica, si utilizza un lessico conosciuto e i concetti difficili vengono spiegati per garantire l'inclusività. Il tono è allegro e propositivo, con virate all'ironia leggera.

PIANO C

Chiara, la newsletter

Il numero di Luglio era dedicato alla Noia:
ecco le grafiche coordinate dei contenuti principali



Ecco le parole che ho scelto e i numeri a cui ho lavorato.

- 08/12/2023 - #Chiara n.27 | Dolce Far Niente
- 07/15/2023 - #Chiara n.26 | Noia
- 06/15/2023 - #Chiara n.25 | Fatica
- 05/15/2023 - #Chiara n.24 | Coraggio
- 04/17/2023 - #Chiara n.23 | Libertà
- 03/15/2023 - #Chiara n.22 | Cura
- 02/15/2023 - #Chiara n.21 | Passione



PIANO C

Ux Test

A inizio anno ho svolto dei Test di Usabilità con interviste in modalità online, per ottimizzare le pagine dei corsi.

Dai risultati un aspetto interessante che è emerso riguardava la pagina **CHI SIAMO**.

Durante i test, le utenti infatti cercavano informazioni su chi “ci fosse dietro Piano C” e la presentazione generale non era sufficiente a rispondere ai loro dubbi.

Si è deciso così di procedere con la costruzione di una nuova pagina dedicata al Team e una pagina dedicata alle professioniste che sono passate in Piano C con l’obiettivo preciso di “metterci la faccia” e raccontare meglio la realtà dell’associazione.

Mi sono occupata della raccolta info, stesura bio e definizione della struttura delle pagine.





Officina Microtesti

Caipiroska newsletter



OFFICINA MICROTESTI

la newsletter

In Officina Microtesti ci occupiamo di Content Design e UX Writing.

Io mi sono presa cura di Caipiroska, la newsletter, organizzandone la progettazione, i contenuti e coordinando il team di lavoro.

Target: non la ricevono solo gli addetti ai lavori, ma anche chi è interessato alla scrittura come mezzo inclusivo e accessibile ed è per questo alla ricerca di stimoli per imparare ad utilizzarla al meglio nel proprio lavoro.

Tono di voce: i copy markettari sono banditi da Caipiroska, via libera al pragmatismo, alla semplicità, schiettezza. Le parole tecniche vengono spiegate per rendere i contenuti accessibili e comprensibili a tutti.

I numeri a cui ho lavorato sono stati:

Caipiroska #12 | L'AI è un frullatore

Caipiroska #13 | Esplorare le possibilità del linguaggio

Caipiroska #14 | Tre professioni una cosa sola

Caipiroska #16 | Microcopy che parlano di soldi

qui ho scritto anche un articolo di analisi UX sull'app di Qonto

[Zandegù]

Microcopy Mon amour



MICROCOPY MON AMOUR

Nel 2022 ho pubblicato per Zandegù un ebook: Microcopy Mon Amour.

Microcopy mon amour è pensato per piccoli business, professionisti e freelance che vogliono dare una marcia in più alla loro comunicazione, migliorando l'esperienza che i loro utenti fanno utilizzando siti/piattaforme/app.

- La prima parte è dedicata a riconoscere i microcopy e capirli meglio, conoscerne le origini e l'importanza sempre maggiore che hanno assunto nel tempo. Non mancheranno esempi che hanno fatto la storia, da Airbnb a MailChimp, da WeTransfer a Medium.
- Nella seconda parte, l'ebook prende in considerazione alcuni dei microcopy più utilizzati. Il primo e più importante è il famigerato bottone che innesca le call to action, per passare ai microcopy nei form della newsletter, nella pagina Contatti e anche nella bistrattata pagina di errore 404.
- Nella terza parte si entrerà in azione con alcuni consigli pratici per la scrittura dei microcopy per analizzarne gli aspetti principali.

Microcopy Mon Amour è **il mio umile contributo** per far conoscere l'importanza della UX e dello UX writing anche ai non addetti ai lavori ma che con le parole ci lavorano.

Vuoi leggere l'anteprima?
[Eccola qua!](#)

Grazie per avermi letto fin qua!
Fabiola
Noris



hello@fabiolanoris.it
www.fabiolanoris.it